

券代：601899

券：业

号：临2026-012

业团份公司  
关于三年（2026-2028年）主产品产划  
和2035年公告

公司事会及全体事保公告内容不存在任何假、导性或大，并对其内容实性、准性和完整性依承担律任。

内容提：

● 2026年2月8日，业团份公司（以下简称“公司”）召开九届事会2026年4月临会，会审《公司三年（2026-2028年）主产品产划和2035年》，三年主产品产划指，并提出2035年全建成“技一国业团”。

● 公告所划、发展前性，不成公司利，亦不成对投实性承，其否实取决于宏形势、政境、产品市场价、建度、及投并多因，存在不定性。于市场境复多变，公司或将据发展对作出应整，敬广大投意投。

一、制

2023-2025年，对全政和会境刻变，公司坚持“提、控、增效”工作总，完成任务，主指和、产品产入全3-5位。

主务数据

单位：亿元

	业收入	利总	归净利	性净	产总
2022年	2,703	300	200	287	3,060
2025年	3,450	800	510-520	730	5,100
增	28%	167%	155%-160%	154%	67%

：以上2025年数据为初数据，具体以公司后披审2025年年度报告为准。

公司 作成 丰 ，2025 年 利完成 业控制 收 及 国 分拆 上市。公司市值大幅提升，2026 年 1.1 万亿元，公司与 下 3 家控 上市公司 成 “ ” 整体市值 1.8 万亿元。

公司 业地位 ，位居《 布斯》2025 全 上市公司 2000 强 251 位（ 2022 年上升 74 位），及其中上 全 属 业公司 4 位（ 2022 年上升 3 位）， 全 公司 1 位；位居 2025《 富》世 500 强 365 位（ 2022 年上升 42 位）。

主 属品 并 口径 （含储 ）及产 情况

	(万吨)		(吨)		(万吨)		(吨)		当 (万吨)		(万吨)	
	产	产	产	产	产	产	产	产	产	产	产	产
2022 年	9,418	91	3,601	56	1,309	45	24,079	396	1,308	0	427	0.5
2025 年	10,884	109	4,537	90	1,247	40	30,993	437	1,870	2.5	493	1.1
增	16%	20%	26%	61%	-5%	-11%	29%	10%	43%	/	15%	115%

： 中 2022 年 数据已按并 口径 整。

公司 产品产 提升，以同 业上市公司 2024 年全年产 为基准，公司 2025 年 产 、 、 、 产 均位居中国 1 位； 产 、 、 产 分别位居全 4、 5、 4 位；当 、 产 产 分别位居全 10、 7 位。

二、形势分

世 年 之大变局加 ，地 政 发且 严峻，大国围 关 产 博弈持 升 ，全 供应 、产业 临多 ， 业发展 局 在 。全 体 失序推升 价大幅上 ，供 失 加剧 支撑 价 位 ， 型催 关 属 性扩张。 技与 业加 合共 ，人工 技 将 动 业 全 升 。

公司 前已形成 业 争优势：一 制优势，公司坚持市场化 ， 决 效；二 优势，公司 周 并 与低成 主找 勘探，持 培 厚 储备，形成多元化 合与全 化布局；三 产 优势，公司 全 具成 性 头 企，具 位再 巨大产 力；四 创 优势，公司 创 “ 五

“归一”工式，拥全主技与工发创力；五优势，公司整技出强劲，具备强山与价值再力；六可持发展优势，公司ESG体兼国准与， “共同发展”念得广；七团优势，公司拥一批忠担当、专业技人才，公司发展强大支撑。

公司应对主挑战：一地政复，外取和度增加；二全化体尚全建成；三国化人才不，兼具文化力、全化思和开国合性国化人才口出；四ESG体建任，国待提升，在外“故事”力亟加强。

### 三、划

#### （一）指导思想

坚持以业为主导，以“提、上产、控、增效”为工作总，以“奋发为、改创、度、控制”为基原则，持化“、、效”体改，力“全化与局国内思及式”主。

#### （二）具体内容

公司划，到2028年，公司储、主产品产、售收入、产、利合指排名一提升，、产品产入全前3位，全建成度且具全化体和ESG可持发展体；力争到2035年，公司主指2025年实式增，分指到全位，全建成“技一国业团”。

#### 2026年和2028年主产品产划指

	2025年	2026年	2028年
产 吨	90	105	130-140
产 万吨	109	120	150-160
产 吨	437	520	600-700
产 / 万吨	40	40	40-45
当 万吨	2.5	12	27-32
产 万吨	1.1	1.5	2.5-3.5

### (三) 主要举措

#### 1. 坚持 优先，持 优化投 布局体

坚持 优先战 ，坚持“全 化、 大型化、 产 券化”，加大战 性 产 取力度，以 、 为 发展 ，全 形成具 全 争力 块； 固并 提升 、 、 产 和 储备；加强就 找 工作，力争实 主找 勘探 大 。优化投 布局体 ，境内 区域；境外 关 与中国 接壤国 家，以及其他市场、 境 好 友好国家；探 建 外加工基地， 建“ 产- 冶 及延伸产业”双循 式。

#### 2. 加快产 放，推动 优势 效 化

开 力 放 、 主力 产 ， 度关 块 效提升与产 增 ， 实 一批 大建 投产 效，培 增 引擎，加快 优势向产 优 势和 会效 优势 化。

—— 块： 国 保持巴布亚 几内亚 拉 、 大利亚 、 哥伦 亚 卡 、圭亚 奥 拉 、塔吉克斯坦吉劳塔 、吉尔吉斯斯坦 左岸 一批成 在产 产 产，加 南 斯 尔 、加 基姆 、 哈 克斯坦 多 增 产 放。同 ，充分发挥国内 南 、山 、 产 优势，加快山东 域 建成投产。

—— 块：加快三大 基地产 放，包括推动 巨 二 尽快 产， 做好三 前 工作，实 、 建成投产；加 刚 ( ) 卡 - 卡库拉 卡库拉 复产和三 产，启动四 工 工作；推 塞尔 亚丘卡 卢-佩吉 下 带及 JM 、 开发。同 ， 推 山 、 建 山 卜岭 、 二 工 开发。

—— 块：加 廷 3Q 、 拉 、 南 一 产，同 推动二 或建 ，加快实 刚 ( ) 建成投产，推动公司成为全 大 产企业之一。 度 业， 合双 业 先 成 控制 平，加快 其 块 力 放。

——（ ）块：公司产（ ）产多年居全 4，将持 巩固低品位（ ）效开发技 与成 优势，提升 块 利 力。

—— 块： 发展兼具 属和 产属性 ，推动巨 、多宝山 及 山 产 提升，实 伴 产 产 全 增 。

—— 块：加快安徽 坪 建 开发， 同巨 、多宝山 伴 ，推动公司成为全 大 产企业之一。

### 3. 主 ，打 全 业人才 地

全力 决国 化人才 ， “ 全 化与局 国内思 及 式”主 ， 好实 公司全员 提升，吸引优 国 化人才 。 循市场原则和价值导向， 建市场化人力 体 ，完善 任制 办 ，加强 励利 定， 向“价值创 ”倾斜。

### 4. 强化创 力， 企业内 增 动力

坚持发挥 技引 作 ，全 推广“ 五 归一” 业工 创 式，实 崩 大技 。 建强大 体 ，持 提 工 和 备 力，加 强 、 和 售体 建 。培 产力，坚定不 推 数字化 化，实 所 产 动信息化全 ，打 与公司全 实力地位 匹 信息化 争力。

### 5. 全 化改 ， 建 全 化 体

坚持 又 合国 准则 “中 ” ，全 建成“ 、 、 效” 全 化 体 ，完善决 学、执 力、 效、各 其 、 度协 同 公司 体 。强化 效 和低成 优势，推 全 命周 技 工 优化， 推动 化 ，将 性净 入 指 ，强化全 。

### 6. 坚持 ，持 完善“ ” 图

充分依 市场，持 完善“ ” 图，发挥 团战 支持和产业协同 优势，提供品 、 、技 、人才 全 位 度 ，充分 成员单位在投 和 并 中 争力和 性，提升整体价值。保持与公司体 匹 市场 ， 持 吸引 多 全 与 心 ，不断优化全 投 。

## 7. 坚持国际准则，建设ESG体系

全面提升ESG绩效，确保公司ESG绩效处于行业领先水平。打造多具国际水准的山、工厂和生态化。完善安全体系，推动技强安与。全面提升合规水平，建设与办。强化审察，域与关少数，利信息与AI技提升效。

## 8. 凝聚发展合力，弘扬共同发展文化

坚持“创造价值，共同发展”核心价值观，多人因存在和发展受。化文化与国先念、地会文化合，推动与各共依、共存、共享、共发展，建“利共同体”。加强全文化交，好“故事”，彰大型全化业公司任担当，得国会度同，成为受人尊全化企业。

董事会为，公司对三年主要产品产及2035年划具大意义，公司将围指导思想，全力成划，为东创大价值，为全业发展和人好多“力”。

公告所划、发展前性，不成公司利，亦不成对投实性承，其否实取决于宏形势、政境、产品市场价、建度、及投并多因，存在不定性。于市场境复多变，公司或将据发展对作出应整，敬广大投意投。

公告。

业团份公司  
事会  
二二六年二九